

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ДОНЕЦКИЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР  
ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ**

**В ПОМОЩЬ СПЕЦИАЛИСТУ. КАК РАСПОЗНАТЬ ДЕСТРУКТИВНЫЙ КОНТЕНТ В  
ИНТЕРНЕТЕ.**



## МОНИТОРИНГ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

- 99% детей в возрасте 14-17 лет постоянно пользуются Интернетом
- 34% детей и подростков проводят в интернете от трех до пяти часов ежедневно, 28% — один-два часа ежедневно, 13% — от пяти до семи часов, а 10,4% — более семи часов ежедневно
- Сети- «проводники» идеологий деструктивных образований:  
«ВКонтакте», мессенджеры Telegram, Discord (заблокирован с 08.10.2024г.), чаты в компьютерных играх DOOM, Counter-Strike

# Деструктивные образования и их активность в интернете.

## Система маркеров определения деструктивного влияния на несовершеннолетних

- **Контент** – информационное содержание сайта (тексты, графическая, звуковая информация и др.), а также книги, газеты, сборника статей, материалов и др.
- **Деструктивный** или опасный контент – любой контент, который может нанести вред человеку или сподвигнуть его к причинению вреда другому.

## ДЕСТРУКТИВНЫЕ ОБРАЗОВАНИЯ, ОПАСНЫЕ ПОТЕРЕЙ ВРЕМЕНИ И ДЕНЕГ:

Психологические культы и «инфоцыгане» -инфобизнесмены, которые продают аудитории общедоступные знания, обещая финансовый рост, духовное просветление и иной «успешный успех». Так пренебрежительно называют курсы, тренинги, которые обещают результат, но при этом связь между содержанием и обещанными перспективами отсутствует. «Инфоцыгане» могут позиционировать себя как инфобизнесмены, бизнес-тренеры, коучи, мотиваторы.

**«Маньяки. Культ убийства»\*(М.К.У)** - сообщество неонацистского толка, придерживающееся радикальных форм расизма и ненависти. Члены организации исповедуют собственную «Религию убийства».

Организация создана украинским неонацистом Егором Красновым в 2017 году. Она осуществляет деятельность с помощью автономных ячеек, координирующихся Егором Красновым, в городах России и Украины. Деятельность «М.К.У.» направлена на разжигание межнациональной розни, насилия, убийства, подготовку терактов и массовых расстрелов. С точки зрения закона после решения Верховного Суда предусмотрена уголовная ответственность за:

- организацию деятельности и участие в ней;
- финансирование деятельности (в том числе через донаты);
- прохождение обучения для осуществления террористической деятельности.

За склонение и вербовку в ряды организации можно получить до 15 лет лишения свободы, а за публичные призывы, пропаганду и оправдание (в том числе в социальных сетях) — до семи лет. В 2023 г. Верховный Суд РФ признал движение «М.К.У.» террористическим и запретил его деятельность на территории России.

**ФУРРИ**- Идеиные фурри в ядре движения считают общечеловеческую мораль диким пережитком прошлого; чем-то навязанным и неестественным, что делает человека несвободным.

субкультура - это дружба, творчество и общение.



Внешняя часть:  
видимая, витринная

🐾 Внутренняя часть:  
непубличная  
Ядро, состоящее из  
извращенцев и  
адептов ЛГБТ\*

# ДЕСТРУКТИВНЫЕ ОБРАЗОВАНИЯ, УЧАСТИЕ В КОТОРЫХ ВЕДЕТ К ЛЕТАЛЬНОМУ ИСХОДУ

- Суицидальные религиозные секты;
- Группы смерти;
- «Медицинские диссиденты»
  - Одна из форм т.н. дениализма, характеризующегося иррациональным отрицанием, отказом принимать какие-либо надёжно установленные научные или исторические факты. Примеры: ВИЧ-диссиденты, CoViD-диссиденты

# МАРКЕРЫ УВЛЕЧЕНИЯ СУИЦИДАЛЬНЫМИ ПРАКТИКАМИ

## • ВИЗУАЛЬНЫЕ МАРКЕРЫ:

- изменение стиля: преимущественно закрытая одежда (попытка скрыть руки); порезы на руках, бедрах, ссадины.

## • ВИРТУАЛЬНЫЕ МАРКЕРЫ :

- публикация депрессивных статусов; подписка на сообщества, содержащие околосуицидальный контент, в том числе контент, романтизирующий смерть, одиночество, депрессию, самоповреждение (от анорексии до селфхарма) и др.

## • ВЕРБАЛЬНЫЕ МАРКЕРЫ:

- высказывание желания умереть; вербальные угрозы совершить самоубийство; позитивная оценка суицидальных практик и др.; употребление специфического сленга «выпилиться», «обнулиться», «самовыпил» и др.

## • ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ МАРКЕРЫ:

- смена эмоционального поля (жизнерадостный подросток вдруг стал замкнутым).

## • ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ МАРКЕРЫ:

- закрытость, снижение количества социальных контактов; систематические пропуски учебных занятий.

## • ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ:

- наличие проблем в семье (внутрисемейные конфликты, развод родителей, смерть одного из близких родственников и др.); неразделенная любовь (расставание, чувство «отверженности»); в прошлом наличие попыток совершения самоубийства (суициды близких людей); наличие кумира, совершившего самоубийство (КуртКобейн, Lil Peep, Честер Беннинктон и др.).



**ДЕСТРУКТИВНЫЕ ОБРАЗОВАНИЯ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИЕ  
СМЕРТЕЛЬНУЮ УГРОЗУ КАК СОБСТВЕННЫМ ЧЛЕНАМ, ТАК И  
ОБЩЕСТВУ В ЦЕЛОМ**



**Экстремистские и террористические организации**

# МАРКЕРЫ УВЛЕЧЕНИЯ УЧАЩИХСЯ СУБКУЛЬТУРОЙ «КОЛУМБАЙН»

## • ВИЗУАЛЬНЫЕ МАРКЕРЫ:

- изменение стиля одежды: черный длинный плащ, черные штаны с большим количеством карманов, высокие ботинки; белая футболка с характерной надписью («Ярость», «Ненависть», «Естественный отбор», «КМФDM» как на русском, так и иностранных языках) и др.

## • ВИРТУАЛЬНЫЕ МАРКЕРЫ :

- подписка на сообщества, романтизирующие субкультуру «колумбайн»; публикация визуальных изображений скулшутеров (Эрика Харриса, Дилана Клиболда, Влада Рослякова и др.); статусы, содержащие цитаты из дневников скулшутеров или оправдывающие насилие (расстрелы, взрывы) в образовательном учреждении.

## • ВЕРБАЛЬНЫЕ МАРКЕРЫ :

- упоминание имен скулшутеров (Эрик Харрис, Дилан Клиболд, Влад Росляков и др.); оправдание поступков скулшутеров, высказывания о подготовке к собственному «колумбайну» и др.

## • ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ МАРКЕРЫ:

- смена эмоционального поля (жизнерадостный подросток вдруг стал замкнутым).

## • ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ МАРКЕРЫ:

- демонстративное поведение с целью произвести впечатление и привлечь внимание; систематические пропуски учебных занятий.

# СКУЛШУТИНГ

- **Скулшутинг** — это вооруженное нападение на учебное заведение, совершаемое учащимся или бывшим учащимся с целью причинения вреда максимальному количеству людей. Это не спонтанный акт, а результат длительного процесса накопления негатива, часто связанного с травлей, психологическими проблемами, влиянием деструктивного контента в интернете.

## ВЕРБАЛЬНЫЕ МАРКЕРЫ «СКУЛШУТЕРА»

- **«NBK»**

«Natural Born Killers» – название картины Оливера Стоуна «Прирожденные убийцы» на английском языке. Аббревиатурой «NBK» Эрик Харрис и Дилан Клиболд назвали день нападения на школу.

- **«ПУ»**

Аббревиатура отсылает к фильму «Прирожденные убийцы». Этой аббревиатурой Эрик Харрис и Дилан Клиболд обозначали предстоящее массовое убийство.

- **«Водка»**

Один из псевдонимов Дилана Клиболда в Интернете.

- **«Reb»**

Сокращённо от «Мятежник» (англ. «Rebel») – один из псевдонимов Эрика Харриса в Интернете.

- **«Джоки»**

Отсылка к сленговому обозначению спортсменов, которым пользовались Эрик Харрис и Дилан Клиболд.

## «KMFDМ»

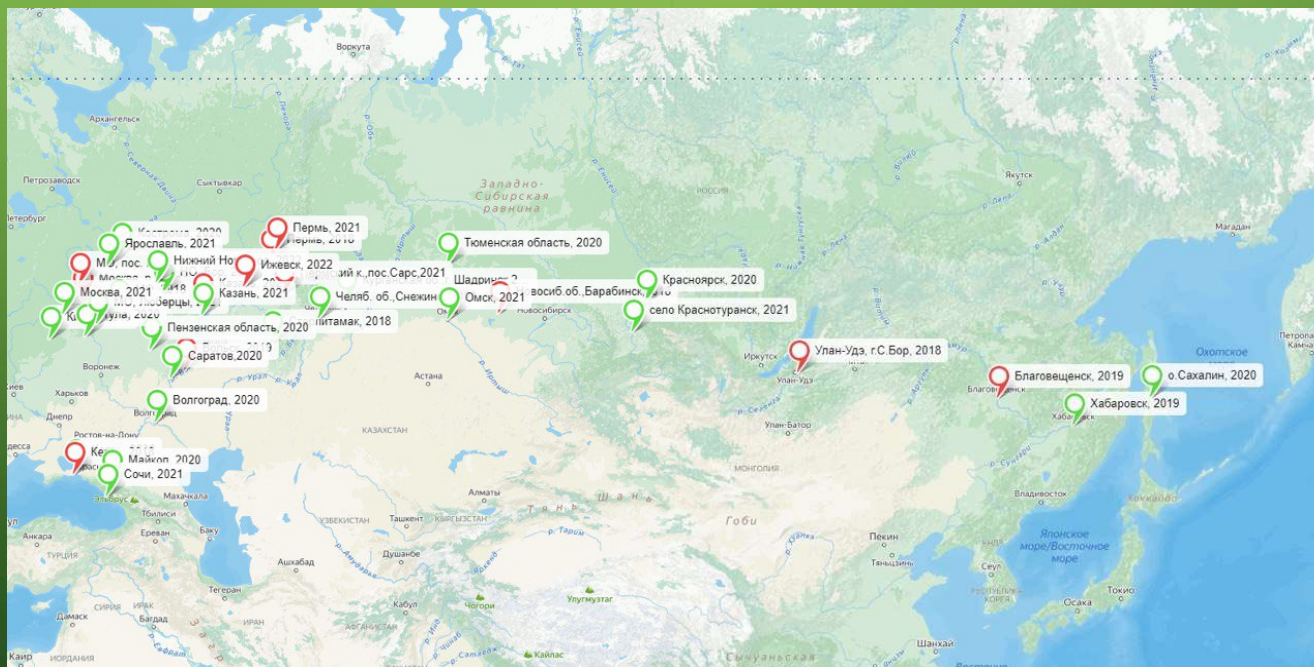
Грамматически неверный акроним названия немецкой музыкальной группы «Kein Mehrheit Für Die Mitleid». Тексты некоторых песен «KMFDМ» – «Son of a Gun», «Stray Bullet», «Waste» – были размещены на личной странице Эрика Харриса, одного из убийц школьников.

## «Natural selection»

В день совершения массового убийства в школе «Колумбайн» на одном из убийц была надета белая футболка с данной надписью черными буквами.

## «Wrath» («гнев»)

В день совершения массового убийства в школе «Колумбайн» на одном из убийц была надета белая футболка с данной надписью черными буквами.



## ЗНАЧИМЫЕ ИГРОКИ РАДИКАЛЬНОГО ВЛИЯНИЯ



Правое  
сообщество  
национали  
сты



Левое  
сообщество  
анархисты  
и  
антифашис  
ты



Имперско-  
монархически  
й блок



Религиозные  
группы



Криминальные  
субкультуры  
(АУЕ,  
скулшутинг)



# МАРКЕРЫ УВЛЕЧЕНИЯ УЧАЩИХСЯ УЛЬТРАПРАВОЙ ИДЕОЛОГИЕЙ

- **ВИЗУАЛЬНЫЕ МАРКЕРЫ:**

визуальное отображение на одежде следующей символики: цифры 88 и 18 (88 – НН – это аббревиатура, обозначающая Neil Hitler, а 18 – АН – Adolf Hitler); преобладание одежды следующих брендов: Thor Steinar, «Белояр», «SVASTONE», «Своя культура». Отметим, что одежда является маркером «группы риска» исключительно в совокупности с другими трансформациями (вербальные высказывания, поведенческие изменения и др.)

**ВИРТУАЛЬНЫЕ МАРКЕРЫ:**

публикация статусов, критикующих и оскорбляющих других людей по признаку национальности, религии, социального статуса (например, мигранты); подписки на сообщества, содержащие упоминания «ультра», «ультраправые», «белая раса» и др., а также контент, содержащий оправдание действий и романтизацию поступков националистов

**ВЕРБАЛЬНЫЕ МАРКЕРЫ:**

высказывание презрения к лицам, принадлежащим к «не-русской» национальности; критика дружбы и любых других отношений с представителями «нерусской» национальности; унижение, оскорбление других людей по признаку их религии или национальности

## «4/20»

Годовщина со дня рождения Адольфа Гитлера, также используется в качестве тату расистов и неонацистов, чтобы подтвердить свою веру в идеалы национал-социализма. Общей, но совершенно другой смысл для «4 / 20» (или «4:20» или «420») является, как сленговый термин, связанные с курением марихуаны

## «Зиг хайль!»

(Нем. Sieg Heil! – «Да здравствует победа!» или «Слава победе!»)

## «88»

– лозунг, употреблявшийся на собраниях и митингах Национал-социалистической Немецкой партии.

## А. С. А. В.

(Англ. all cops are bastards) (оскорб.) – «12/13» – «все полицейские – ублюдки».

## «За Русь великую!»

Лозунг «За Русь великую!!!!» активно используется в различных группах, придерживающихся националистической и националсоциалистической идеологии

## «18»

Означает первую и восьмую буквы алфавита = АН = Adolf Hitler. число можно видеть, например, в названии английской неонацистской группы «Комбат 18» (Combat 18)



**«8»**

Позиция буквы «Н» в латинском алфавите

**«14»**

Код известных «14 слов» американского неонациста Дэвида Лэйна («Мы должны оберегать существование нашего народа и будущее для наших белых детей» – «We must secure the existence of our people and the future for our white children»). «14 слов» – одна из основных фраз сегодняшней неонацистской идеологии.

Часто комбинируется с «88», например «14/88»

**«14/88»**

Кодовая фраза и надпись на заборах – плод воображения американского националиста Дэвида Лэйна. Цифра «14» совпадает с количеством слов в его лозунге о сохранении белого народа, а «88» связана с приветствием «Heil Hitler!» (буква «Н» стоит в латинском алфавите восьмой)

# МАРКЕРЫ УВЛЕЧЕНИЯ УЧАЩИХСЯ ИДЕОЛОГИЕЙ РАДИКАЛЬНЫХ РЕЛИГИОЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

## **ВИЗУАЛЬНЫЕ МАРКЕРЫ:**

для девушек резкое изменение стиля одежды: «покрытие» головы – ношение «хиджаба».

## **ВИРТУАЛЬНЫЕ МАРКЕРЫ:**

публикация статусов религиозного содержания (символика, религиозные цитаты и др.).

## **ВЕРБАЛЬНЫЕ МАРКЕРЫ:**

деление людей на «истинных» и «неверных»; упоминание в разговоре религиозных догматов, эсхатологические высказывание (ожидание конца света); цитирование духовных учителей, гуру, проповедников, озвучивание планов уехать из страны.

## **ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ МАРКЕРЫ:**

смена эмоционального поля (жизнерадостный подросток вдруг стал замкнутым).

## **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ:**

непризнание органов государственных власти, традиционных религиозных институтов, государственных праздников; внезапное обостренное внимание к международной обстановке, особенно к ситуации в арабских странах, на Ближнем Востоке.

# КИБЕРГРУМИНГ

**Кибергруминг** — это действия для создания доверительных отношений с несовершеннолетним в виртуальной среде с целью совершения преступления против половой неприкосновенности.

Злоумышленники могут привлекать внимание подростков с помощью «общих интересов»: говорить о музыке, развлечениях, спорте, искусстве и моде. Или действовать агрессивно, применяя приёмы буллинга и троллинга (провокации, травля, попытки «взять на слабо»).

Преступники используют такие возрастные особенности, как доверчивость, любознательность, отсутствие страха неизвестного, открытость всему новому, а также тот факт, что ребёнок не сможет объяснить и в деталях рассказать, что с ним произошло (особенно о преступлениях против половой неприкосновенности).

## Полезные контакты

**Всероссийский Детский телефон доверия (бесплатно, круглосуточно) 8-800-2000-22** (психологическое консультирование, экстренная и кризисная психологическая помощь для детей в трудной жизненной ситуации, родителей и их родителей, педагогов.)

**Горячая линия «Дети Онлайн» (бесплатно, с 09.00 до 18.00 по рабочим дням) 8-800-250-0000** (консультирование взрослых по вопросам: как оградить детей от негативного контента, преследования, шантажа и домогательств в Интернете)

**Донецкий республиканский медико-психологический центр.** Специалисты: психотерапевты, психологи оказывают платную амбулаторную, стационарную помощь всем, кто пережил или находится в психологическом кризисе.

г. Донецк, ул. Великоновоселковская, 200

Телефон доверия (круглосуточно); +7949-737-24-13

**Донецкий республиканский медико-психологический центр с круглосуточным кризисным психологическим терапевтическим телефоном доверия**

+7(856) 062-277-55-89, +7949-439-89-42

**Круглосуточный психолого-психотерапевтический кабинет «Телефон доверия»**

+7949-438-89-42

**Консультационный пункт Донецкого республиканского учебно-методического центра психологической службы системы образования** оказывает психологическую помощь и поддержку обучающихся, педагогов и родителей.

Режим работы: 9.00 – 15.00, выходные: суббота, воскресенье Адрес: г. Донецк, ул. Щорса, 30, каб. 110.

Тел. +7949-379-14-03

# Чем занимается ваш ребенок в социальных сетях?

Введите страницу вашего ребенка на:

включение в суицидальные игры «Синий кит»,  
«Новый пони» и другие.

включение в опасные группы: зацепинг, руфинг и тд.

интерес к криминальной культуре А.У.Е.

просмотр депрессивного контента

**Проверьте, состоит ли ребенок в опасных группах прямо сейчас**

Введите или скопируйте ссылку на его страницу во ВКонтакте

[Проверить страницу](#)